

DALLA FINANZA

Rubber Conversion raccoglie 2,5 milioni, entra anche Cdp

Start up/1

Rubber Conversion raccoglie 2,5 milioni con l'ingresso in capitale di Cdp venture (attraverso il Fondo evoluzione), Lift e la svizzera Enet Energy, accompagnati da un gruppo di angel investor internazionali. Risorse che serviranno alla start up per proseguire lungo il percorso di sviluppo grazie a una tecnologia proprietaria sviluppata in questi anni, che consente di produrre mescole di gomma devulcanizzata a basso impatto ambientale. «Siamo pronti per avviare un percorso di scale up pro-

duuttivo - spiega il co-founder Francesco di Pierro -. L'obiettivo è una crescita organica a regime fino a 25mila tonnellate di produzione nel prossimo quinquennio. Finalizzeremo inoltre accordi di technology licensing con terzi». Una strategia che fa leva su un mercato che è destinato a quintuplicare nei prossimi 25 anni. Nel mirino di Rubber Conversion ci sono i mercati degli pneumatici e dell'automotive, ma anche il settore della moda, sportivo e della sicurezza. Si tratta di ambiti in cui è prevista una forte evoluzione della normativa europea e internazionale verso una maggiore sostenibilità.

—M.Me.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

