

Sussurri & Grida

Paramount, offerta da 2 miliardi da Bronfman e Bain

Edgar Bronfman, ex ceo di Warner Music, ha presentato con i Bain un'offerta da oltre 2 miliardi per National Amusements, holding che controlla Paramount, a cui sono interessati anche Skydance e Sony.

Mediobanca con Dynamo Camp

Mediobanca Premier sostiene la terapia ricreativa della Fondazione Dynamo Camp, contribuendo alla realizzazione del teatro nel nuovo Dynamo City Camp di Milano.

Cribis, in Italia meno di una azienda su 5 è guidata da donne

In Italia meno di un'azienda su cinque è guidata da donne. Lo stima Cribis (gruppo Crif), secondo cui le imprese a gestione femminile in Italia sono 950 mila, il 18% del campione analizzato.

Bnl, smart working in filiale

Smart working esteso al personale delle filiali di Bnl Bnp Paribas *foto l'ad Elena Goitini*. L'esten-



sione, definita con un accordo sottoscritto dalla Fabi e dagli altri sindacati, riguarda oltre il 70% degli addetti e consentirà un giorno a settimana di lavoro agile.

Betaglue raccoglie 8 milioni

BetaGlue Therapeutics, società che sviluppa una radioterapia per i tumori solidi, ha raccolto 8 milioni in un round guidato da Neva Sgr e Liftt.

Opa Saes, sale il prezzo

Sgg Holding, socio di riferimento di Saes Getters, ha rivisto al rialzo il prezzo dell'opa sulla società da 26,3 a 28 euro per azione.

Generali, azioni proprie all'1,37%

Generali ha acquistato 1,4 milioni di azioni proprie al prezzo medio di 23,74 euro, arrivando a detenere l'1,37% del proprio capitale.

Vendita Ppf Telecom, il faro Ue

La Commissione Ue ha avviato un'indagine per valutare l'acquisto da parte di Emirates Telecommunications del gruppo ceco Ppf Telecom.

Unicredit e Sace per il Gemelli

Unicredit ha erogato un finanziamento Social Impact di 30 milioni, con garanzia Sace, alla Fondazione Policlinico Gemelli.

Federchimica, Cimenti presidente

L'Assemblea di Assogasliquididi-Federchimica riunita ha eletto Matteo Cimenti presidente dell'associazione per il triennio 2024-27.

Capgemini con Wind Tre

Capgemini supporta Wind Tre nella trasformazione del modello di marketing e di gestione della clientela.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

